融媒体时代高校期刊的数字化发展探究

杨云红
（昆明学院，云南 昆明 650214）

摘 要：融媒体时代的到来，打破了高校期刊传统出版的方式，对高校期刊发展既是挑战又是机遇。目前关于媒体数字化转型的研究主要集中在出版行业，高校期刊身处数字化变革时代，应该积极尝试传播渠道的多元化，构建开放合作的新型数字化出版平台。本文试图探索融媒体背景下高校期刊数字化转型过程中遇到的困境，对面临的各种问题进行分析和阐述，进一步探索高校期刊与新媒体融合发展的新模式，提出适合我国高校期刊数字化平台建设的解决对策，整体提升高校期刊的学术水平和出版质量，为提高高校期刊办刊水平和编辑部的现代化建设提出了合理化建议，也为促进高校期刊数字出版的发展提供借鉴。[1]

关键词：融媒体；高校期刊；数字化；转型路径　　**中图分类号：**G255.2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）02-109-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.033
本文著录格式：杨云红 . 融媒体时代高校期刊的数字化发展探究 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：109-111.

融媒体时代，人们获取信息的方式发生了根本性的变化，微博、微信、客户端等多种形式的传播渠道把人们的学习、生活和工作紧密联系在一起。随着互联网技术的发展，高校期刊的载体形式呈现出多样化、电子化的发展趋势。在互联网时代，数字期刊、数字图书馆的盛行以及个人阅读的电子化、网络化，使得网络环境下的高校期刊走向数字化成了一种必然趋势。高校期刊是理论创新成果发表和交流的平台，作为重要的学术出版物，面对复杂的融媒体环境，如何适应数字化的发展趋势，推动传统媒体与新兴媒体融合发展，已成为高校期刊面临的紧迫问题。[2]

1. 融媒体背景下高校期刊出版现状和存在的问题

随着信息技术日新月异的发展，数字化媒介对读者阅读方式的影响力不断增强，但读者对纸质版的高校期刊仍然保有兴趣，大部分读者对期刊的栏目和内容十分熟悉，尤其是一些跟期刊有密切合作的读者。固定的作者和读者群体是高校传统期刊的优势，以纸质期刊为主的传统高校期刊仍占据半壁江山。目前，在国内的职称评审和学术评价体系下，高校传统期刊的地位仍较为牢固。伴随融媒体时代的到来，传统高校期刊出版的局限性日益凸显，高校传统期刊出版与发展存在一些问题。

1.1 时效性差，期刊信息传播具有滞后性

期刊传播的滞后性部分原因是它的基本属性决定的。期刊不同于新闻客户端、微博、微信、电视等媒体，这些媒体最重要的属性都有一个共同特点，那就是以最快的速度向受众传递最新的信息，将已有的信息随着事态的变化实时转播传递给受众，注重及时传播的快和新。而期刊的基本属性是提供观点，向读者阐述事件背后深层原因与独特审视，期刊强调对事件的深入思考和探索发现，强调新颖有深度的思想观点。在如今真假消息混杂的融媒体世界中，热点事件常常发生反转，期刊想要对某一事件做出有深度的分析评价，就要对事件有全貌的了解，让事件发酵的子弹飞一会。比起一味求快求新的媒体，期刊更注重从容地收集事件更为详尽、全面的内容和背景材料，如此一来，期刊耗费时间就相对较长，时效性则较差。此外，高校期刊一般都有固定的刊期，多为月刊、双月刊或者季刊等，从组稿、约稿到出版、印刷每个环节都要耗费相应的时间，这就造成传统高校期刊信息传播的时效性不强，相较于新媒体而言，往往发刊时已是旧闻。

1.2 发行范围狭窄，传播力和目标受众有限

高校期刊是优秀成果的聚集地，要承担服务社会的职责。优秀成果应当快速、及时传播出去，产生良好的传播效果和一定的社会效益。由于高校期刊滞后、单向的传播，导致读者对其关注度不高，缺乏与受众的互动，用户黏性不强，用户的信息反馈难以及时得到回应，目标受众群体相对固定，难以扩大，近年来，受众群体呈现萎缩态势。

1.3 内容形式单一和版面固化

高校期刊常常以文字和图表的形式呈现，内容和形式上过于单一，期刊的影响力无法跟新媒体做对比。在融媒体时代的背景下，读者了解各种资讯主要依靠各类移动智能终端，微博、微信、各类新闻客户端等互联网平台，高校期刊作为校园文化和各类信息的承载体，影响力和公信力有待提高。但有的高校期刊内容过于公文化，常常给人的刻板印象就是用于宣传和教导，僵化的版面带来有限的信息，期刊题材缺乏创新，对读者吸引力下降。

2. 融媒体背景下高校期刊数字化转型过程中面临的困境

融媒体大数据时代，高校期刊在数字化转型过程中

面临着资金、技术、人才、制度等方方面的挑战，高校期刊在激烈的市场竞争中还要积极应对新媒体信息网络的冲击和读者阅读方式的转变，高校期刊数字化的转型是一个缓慢、艰难的过程。

2.1 数字化转型单打独斗、进程缓慢

如今，大多数高校都有自己的期刊，不同高校的期刊有不同的优势和特色，但与此同时，各高校期刊管理都有自己专门独立的部门，如网络管理部门，编辑部门、发行部门和后勤部门等诸多部门，各高校期刊独立运作，高校部门之间资源配置和共享能力较弱。高校期刊在激烈的市场竞争中单打独斗，如果不借鉴、不采用集团化的运作模式，一旦期刊某一部门出现问题或故障，期刊的出版发行节奏就会受到影响，那么期刊整体的数字化进程也随之变慢。高校期刊各自独立办刊，缺乏与社会上的刊物和其他高校期刊之间的互动交流，单打独斗阻碍了联合办刊的思路，降低了期刊出版效率，拖慢了期刊数字化进程。

2.2 数字化发展受制度、资金、技术和人才的制约

高校期刊大部分是学术期刊，通常具有很强的专业性，并非像大众读物那样具有普适性，因此它的发行量少，传播范围有限，读者群体相对较小，加上高校期刊归属于学校某部门的特殊管理模式，缺乏人才、资金和技术的支持，它所产生的经济效益与社会效益有限，尤其是纸质版的期刊发行更没有利润可言。期刊数字化发展是基于计算机互联网发展的基础之上的，计算机为数字化提供技术支撑，充足的资金和懂计算机知识、同时也掌握出版专业知识的人才，两者是数字化发展的必要条件。但就目前高校的情况来看，期刊出版大多缺乏资金支持，也缺乏维护数字期刊和网站的专业人员，因此高校期刊的数字化发展受到制约。

2.3 数字化办公采编平台有缺陷

数字化办公平台提高了高校期刊出版的办公效率，编辑在线与作者直接沟通、作者线上投稿、专家线上审稿，一系列使稿件快速运转的操作在线上采编平台就可以实现，但高校期刊的数字化办公采编平台有一定的缺陷。首先是高校期刊的数字平台使用时间较长，并且它是连接校园总服务器的占用宽带较多，但往往资金有限的编辑部不能为其提供较高配置，一旦平台出现故障，组稿、审稿、发行等环节都会受到影响。其次编辑是平台维护和运营的主要负责人，不是所有编辑都懂得计算机及网络相关知识，所以期刊数字化平台的建设只能在实践中慢慢积累经验。

2.4 纸质期刊的传播意义在数字化发展过程中逐渐消解

传统高校期刊的传播模式下，读者只能通过纸质媒介获取信息，信息来源的渠道较为单一，使得纸质期刊在传播过程中处于主导地位。在融媒体时代背景下，人们获取和传播信息的渠道较为多元，微博、微信、客户端等平台为受众提供了更新的服务需求和更便捷的使用体验，在融媒体的全新环境下，纸质期刊只能转变期刊形态、更新服务功能来满足受众需求。互联网为大众提供了海量的信息资源，种类繁多齐全且易得，读者要获取相关信息只需要通过移动终端进行在线搜索即可。很明显，高校期刊的信息处理能力和反映速度都是滞后的。纸质版高校期刊的发行量逐年降低，在网络化、数字化的今天它的传播影响力大不如前，期刊纸本的命运最终沦为保存本，纸质版高校期刊在数字化发展中面临巨大挑战。

3. 融媒体背景下高校期刊数字化转型的路径探索

在融媒体时代，新媒体与传统媒体的融合发展是必然趋势。高校期刊要想在互联网大数据时代不被淘汰，就要敢于面对传统模式带来的挑战，迎接数字化转型的新机遇，努力在融媒体时代中实现高质量的数字化转型。

3.1 创新发展思维与理念

高校期刊要进行数字化发展，首先是要转变发展思路，要把产品营销和坚持融媒体的思维贯彻在数字化发展的过程中。在万物互联的大数据时代，高校期刊这款产品更应该坚持以用户为中心，为不同的受众群体提供个性化的服务，维护好已有客户群体的基础上拓展新的用户。高校期刊要实现数字化就需要跟以日新月异的速度发展的新媒体相生相融，增强高校期刊的竞争力。

其次，要提高高校期刊的影响力，实现期刊信息共享，就离不开新的发展理念。创新是激活高校期刊生命力的源泉，注重创新，使其与媒体更进一步融合，平衡好数据库、用户和新媒体与高校期刊几者之间的关系，让高校期刊的多样性在各媒体终端呈现出来，这也要求期刊编辑具有全媒体的思维和融合开放的心态，这样才能将高校期刊更好的融入数字化进程中。

最后，在传统媒体日薄西山的情况下，高校期刊更应该积极融入网络化发展的新格局中，转变经营模式，积极应对市场竞争。高校期刊要在市场环境中占有一席之地，需要充足的资金来保证高校期刊的运转效率，因此不仅要关注期刊所产生的社会效益，同时也要有意识提高期刊的经济效益，有效降低期刊成本，把握市场动向，随时灵活调整，使期刊与时俱进，把期刊经营成集社会效益和经济效益于一体的精神文化产品。

3.2 强化人才支撑

在媒体融合发展的过程中，要重视高校期刊的队伍建设，注重打造期刊人才团队。[3] 为了有效提升高校期刊的核心竞争力，要适当扩充人力资源，注重对期刊数字化重点人才的培养，打造一支集营销型人才和专家型人才于一体的全媒型高校期刊队伍。此外可以通过互联网联合其他高校共同组建编辑联盟，搭建平台建立编辑库，降低数字化平台维护成本，实现更高效的资源配置和共享，进一步促进期刊数字化和媒体融合的发展。

期刊数字化的发展对编辑人员的素质提出了更高要求。在融媒体时代，非科班出身的编辑更要通过论坛、培训等各种方式加强自身的专业训练，转变编辑专业思维方式，改变传统的出版思维，不断提升专业能力水平，积极探索高校期刊与媒体的深度融合，紧随时代趋势开创新思维，紧跟数字化出版的节奏，加强对编辑部的运营管理，使高校期刊发展更多元。此外，编辑还要有敏锐的洞察力，要随时关注其他顶尖高校期刊的新动态与新的发展方向，为了提高期刊的质量，编辑要主动出击发掘具有知名度的专家、学者、教授以及优秀作者，与他们保持联系，主动约稿，以此来获取更多高质量的稿件，增强期刊实力的同时也储备作者资源。再者，编辑还要有敏锐的审稿能力。有的作者存在一稿多投的情况，但往往编辑后台处理审核稿件速度较慢，周期较长，为了不错过、不遗漏高质量稿件，编辑需要火眼金睛、眼疾手快，要快速分辨出稿件的质量高低，判断其价值大小和文章的真伪性，还要评估稿件是否符合刊物主题，然后给出相应评价，及时反馈给投稿者，这就对编辑的专业知识能力和文章鉴赏能力有较高要求。编辑工作到位能大大提高期刊的运转速度，期刊内容能在网络终端快速呈现给读者，提高优质稿件依托互联网平台传送给受众的效率，能更好地推进数字化优先出版。

3.3 重视内容建设

在信息爆炸、流量至上的融媒体时代，真正稀缺的是人们的注意力和时间，要增强期刊影响力获取更多读者的关注，就要坚持以内容为王，内容才是期刊的灵魂与核心。不管是传统的纸质期刊还是数字化形式的期刊，不管期刊的载体形式如何变化，最根本的东西还是期刊内容是否具有价值。有价值的期刊文章往往具有很强的操作性，文章观点新颖超前、数据资料详实可靠，这些都是高质量稿件内容的重要条件。唯有把控好期刊内容的质量，让期刊内容充满活力，提供更多增值服务，才能把握住期刊发展的命脉，对读者青睐的内容进行合理规划出版，打造具有学术价值或人文价值的核心期刊，以便高校期刊在互联网浪潮中摆脱千篇一律的模式，力争在数字化发展进程中，在以内容为王的基础上创新模式，获取更多生存发展空间。[4] 在重视期刊内容拥有更多竞争优势的同时，也要注意平衡好期刊的形式融合，只有内容与形式都具备，才能有更多探索媒体融合发展新路径的机会和可能。

3.4 加强技术支撑

在融媒体的时代背景下，高校期刊要实现数字化发展必须依赖互联网技术，依托互联网能快速提高高校期刊的传播效率，节省物力、人力资源的同时提高期刊影响力。高配置的计算机设备、强大的服务器与稳定的宽带网络，这些硬件设备是期刊数字化转型的重要外部力量。在网络多元化的今天，数字平台的发展要满足多设备能同时运转，支持和维护数字化办公平台的多样性，提高期刊编辑和作者的可操作性，创建多媒体共同传播的矩阵，满足读者各领域、各层次、各场所的信息服务需求。高校期刊发展可以运用“互联网 +”的平台化思维方式[5]，为提高期刊的吸引力和影响力，高校期刊可以建立属于自己的新媒体平台，打造期刊产品矩阵，建立更加完善的期刊知识服务体系平台，凝聚线上线下用户，扩大期刊社群。要充分发挥高校期刊的数字化资源优势，对转型中的各个流程要认真落实，如前期的调研工作质量把控、技术开发是否落实到位、内容产品的上线测试与维护运营。此外，要培养数字出版团队的技术人才骨干，对期刊出版从策划到推广营销各个环节进行严格把控，增强高校期刊数字化的竞争力，加快期刊发展数字化转型进程。

结语

在融媒体的大环境中，高校期刊的数字化发展离不开互联网技术的突飞猛进，多渠道的网络传播和数字化出版扩大了高校期刊的传播范围，积累了稳定的读者群体。高校期刊身处数字变革的时代，要积极构建合作共赢的数字化出版平台，对高校期刊进行多渠道传播，探索融媒体背景下高校期刊的数字化发展之路，促进高校期刊创新发展。[6] 为此，高校期刊发展要坚持内容为王，坚持为用户提供多元价值，为实现高校期刊数字化融合创新发展，需要从创新高校期刊发展的理念与思路、强化人才支撑、重视内容建设和加强技术支撑都能方面进行转型探索。媒

参考文献

[1] 刘琳琳，刘素菊 . 高校学术期刊数字化出版的问题与解决对策 [J]. 新媒体研究，2018（19）：89-12.

[2] 钟秋波 . 数字化转型：高校学术期刊的改革方向 [J]. 四川师范大学学报（社会科学版），2018（3）：168-172.

[3] 廖先慧 . 全媒体时代下的学术期刊媒体融合发展探析 [J]. 厦门广播电视大学学报，2020（2）：20-23.

[4] 刘朔 . 融媒体时代电视节目内容为王的建构与创新 [J]. 中国传媒科技，2017（10）：21-22.

[5] 陈隽 . 在“互联网 +”时代提高科技期刊影响力的 4 个途径 [J]. 天津科技，2017（9）：26-28.

[6] 季良纲 . 融媒体背景下科普期刊的发展思考——以《科学 24 小时》杂志探索实践为例 [J]. 科普研究，2018（1）：64-70.

作者简介：杨云红（1976-），女，四川安岳，中级职称，研究方向：编辑出版与发行。

（责任编辑：胡杨）